

**Протокол анкетирования обучающихся ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом**

**Направление подготовки: 43.03.01 Сервис**

**Направленность (профиль) программы: Цифровой маркетинг и бизнес аналитика**

В анкетировании приняли участие 20 обучающихся, что составило 100 % от количества обучающихся по ОПОП (группа СТ- 32 очники)

<b>Результаты анкетирования</b>			
<b>Вопросы обучающимся</b>		<b>Суммарный балл</b>	<b>Результаты анкетирования, %</b>
1	<i>Удовлетворенность структурой программы</i>	294	98
2	<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>	338	84,5
3	<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>	536	89,33
4	<i>Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы</i>	240	80,00
5	<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>	371	92,75
	<i>Итого</i>	1779	<b>88,95</b>

**Оценочная шкала результатов анкетирования**

<i>Степень удовлетворенности</i>	<i>Процентный интервал удовлетворенности</i>
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 64%
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 79 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %